

หลักสูตรวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
(Minor Program in Entrepreneurship and Innovation)

1. โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนรายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร ดังนี้

- | | |
|-------------------------|------------|
| 1. วิชาความรู้พื้นฐาน | 6 หน่วยกิต |
| 2. วิชาความรู้เฉพาะด้าน | 6 หน่วยกิต |
| 3. วิชาฝึกงาน | 3 หน่วยกิต |

2. รายวิชาในหลักสูตร

- **สำหรับนักศึกษาเลขทะเบียน 56-60**

1. วิชาความรู้พื้นฐาน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
ER211 Introduction to Entrepreneurship	
ทม.201 หลักการบริหาร	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
HR201 Principles of Management	
กต.201 หลักการตลาด	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
MK201 Principle of Marketing	(สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยฯ)
กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
MK202 Fundamentals of Marketing	(สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยฯ)
กอ.218 วิทยาศาสตร์การอาหารเบื้องต้นสำหรับเริ่มต้นธุรกิจอาหาร	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
FD218 Introduction of Food Science for Food Business Startup	

- ประเภทโครงการ : ปกติ, พิเศษ

วท.301 การประกอบการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
SC301 Entrepreneurship in Science and Technology	

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

ลศ.241 การออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยบุคคลเป็นจุดศูนย์กลาง	3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา
GS241 Human Centered Design for Social Innovation	
ลศ.281 เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการสังคม	3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา
GS281 Technology, Social Innovation and Entrepreneurship	

2. วิชาความรู้เฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กต.321 การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
MK321 Sales Promotion and Event Marketing	

กต.422 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
MK422 Entrepreneurial Marketing	
กง.425 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
FN425 Financial Viability Study	
ทย.416 ธุรกิจและการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรและสินค้าชุมชน	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
RT416 Business and Marketing of Agricultural and Community Products	
กอ.479 ทักษะสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
FD479 Skills for Food Business Startup	

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

นสพ.416 การประกอบการภาคสังคมและนวัตกรรมทางสังคม	3 (3-0-6) สังคมสงเคราะห์ฯ
SPD416 Social Entrepreneurship and Social Innovation	
นบ.432 การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก	3 (3-0-6) ว.นวัตกรรม
SV432 Cross-Cultural Management in a Global Environment	
ลศ.253 ความเป็นผู้ประกอบการสังคมและการบริหารการลงทุน	3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา
GS253 Social Entrepreneurship and Venture Management	
อจ.392 การตลาดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
ISC392 Marketing and Entrepreneurships	

3. วิชาฝึกงาน 3 หน่วยกิต

มธ.499 การฝึกงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต ฝ่ายวิชาการ
TU499 Internship in Entrepreneurship	

● สำหรับนักศึกษาเลขทะเบียน 59 เป็นต้นไป

1. วิชาความรู้พื้นฐาน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : พิเศษ

ปพส.241 การจัดการกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม	3 (1-6-0) ว.พัฒนาศาสตร์ฯ
PCD241 CSR and SE Management	
ปพส.242 การจัดการองค์กรวิสาหกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์	3 (3-0-6) ว.พัฒนาศาสตร์ฯ
PCD242 Creative Management of Community Enterprise	

2. วิชาความรู้เฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

สค.375 นวัตกรรมทางสังคมและการจัดการโครงการทางสังคม	3 (3-0-6) สังคมสงเคราะห์ฯ
SW375 Social Innovation and Social Project Formulation and Management	

3. วิชาฝึกงาน 3 หน่วยกิต

มธ.499 การฝึกงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ
TU499 Internship in Entrepreneurship

3 หน่วยกิต ฝ่ายวิชาการ

● สำหรับนักศึกษาเลขทะเบียน 61 เป็นต้นไป

1. วิชาความรู้พื้นฐาน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
ER211 Introduction to Entrepreneurship	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
HR201 Modern Management and Entrepreneurship	
กต.201 หลักการตลาด	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
MK201 Principle of Marketing	
กอ.218 วิทยาศาสตร์การอาหารเบื้องต้นสำหรับเริ่มต้นธุรกิจอาหาร	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
FD218 Introduction of Food Science for Food Business Startup	

- ประเภทโครงการ : ปกติ, พิเศษ

วท.301 การประกอบการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
SC301 Entrepreneurship in Science and Technology	

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

กต.201 หลักการตลาด	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
MK201 Principle of Marketing (จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ))	
ลศ.240 การประกอบการสังคม และการสร้างผู้ประกอบการสังคม	3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา
GS240 Social Enterprise and Entrepreneurship	
ลศ.241 การออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยใช้แนวคิดมนุษยเป็นจุดศูนย์กลาง	3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา
GS241 Human Centered Design for Social Innovation	
ลศ.281 เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการสังคม	3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา
GS281 Technology, Innovation and Entrepreneurship	

2. วิชาความรู้เฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กต.321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ
MK321 Entrepreneurial Marketing	

กง.422	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	พาณิชยศาสตร์ฯ
FN422	Financial Viability Study		
ทย.316	ธุรกิจและการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรและสินค้าชุมชน	3 (3-0-6)	วิทยาศาสตร์ฯ
RT316	Business and Marketing of Agricultural and Community Products		
กอ.438	ทักษะสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร	3 (3-0-6)	วิทยาศาสตร์ฯ
FD438	Skills for Food Business Startup		
สข.371	การพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเชิงนวัตกรรมและการประกอบการ ด้านสุขภาพ	3 (2-3-6)	สาธารณสุขฯ
HP371	Innovative Health Development and Entrepreneurship		
อมช.474	นวัตกรรมด้านสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการ	2 (1-2-4)	สาธารณสุขฯ
CMH474	Health Innovation and Entrepreneurship		

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

นสพ.416	การประกอบการทางสังคมและนวัตกรรมทางสังคม	3 (3-0-6)	สังคมสงเคราะห์ฯ
SPD416	Social Entrepreneurship and Social Innovation		
นบ.432	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่สำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ	3 (3-0-6)	ว.นวัตกรรม
SV432	Modern Entrepreneurship for Service Innovation Management		
ลศ.253	การจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการประกอบการสังคมและนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)	ว.โลกคดีศึกษา
GS253	Strategic Management for Social Innovation and Entrepreneurship		
อจ.392	การตลาดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	วิทยาศาสตร์ฯ
ISC392	Marketing and Entrepreneurships		

3. วิชาฝึกงาน 3 หน่วยกิต

มธ.499	การฝึกงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	ฝ่ายวิชาการ
TU499	Internship in Entrepreneurship		

● **แนวทางการลงทะเบียนเรียนและขออนุมัติบันทึกวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในใบแสดงผลการศึกษา**

1. ให้นักศึกษา ศึกษาโครงสร้างวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม ข้อกำหนดแต่ละรายวิชา และวางแผนการเรียน ทั้งนี้ สำหรับรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน นักศึกษาจะได้รับการยกเว้นให้ลงทะเบียนเรียนได้ โดยไม่ต้องเรียนวิชาบังคับก่อน
2. รายวิชานั้นต้องมีตารางเวลาเรียนระหว่างศูนย์ห่างกันไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาที
3. นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาโทสาขานี้ ในหลักสูตรภาษาไทยได้ โดยมีเงื่อนไข คือ ต้องเรียนและสอบผ่านรายวิชาที่ศึกษาเป็นภาษาไทย ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C+ และจะได้รับการบันทึกรายวิชาเป็น ACC ซึ่งจะไม่ถูกนำมาคำนวณเป็นคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาในภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน แต่หากนักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C+ นักศึกษาจะได้รับผลการศึกษาเป็น W (withdraw)
4. กรณีรายวิชาของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี นักศึกษาต้องยื่นขอโควตาผ่านระบบของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ พร้อมทั้งแจ้งฝ่ายวิชาการของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ว่า ประสงค์ที่จะศึกษาเป็นวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมก่อน เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติโควตาผ่านระบบของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ แล้ว จึงจะสามารถลงทะเบียนรายวิชาได้

5. เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาและศึกษารายวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมครบตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนดไว้ให้นักศึกษาแจ้งขอจบการศึกษา โดยขอบันทึกวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมไว้ในใบแสดงผลการศึกษา ตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
6. ข้อกำหนดการนับหน่วยกิตวิชาโท กรณีรายวิชาโทเป็นวิชาเดียวกับหลักสูตรที่นักศึกษาได้ศึกษาอยู่แล้ว ให้นำรายวิชานั้นเป็นวิชาโทได้ แต่ไม่นับเป็นหน่วยกิตรวมของวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาอื่นเพิ่ม เพื่อให้หน่วยกิตครบตามโครงสร้างวิชาโทและโครงสร้างของคณะ
7. ข้อกำหนดการลงทะเบียนวิชาฝึกงาน มธ.499 การฝึกงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ
 - 7.1) นักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านวิชาความรู้พื้นฐานและวิชาเฉพาะด้าน รวมแล้วไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
 - 7.2) ยื่นคำร้องพร้อมใบแสดงผลการศึกษาที่ฝ่ายวิชาการ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 2 หรือภาคฤดูร้อนล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์
 - 7.3) การชำระค่าธรรมเนียม
 - 1) นักศึกษาโครงการปกติ เหมาจ่ายปกติ ไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่ม
 - 2) นักศึกษาโครงการพิเศษ ชำระค่าหน่วยกิตตามอัตราของหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด

● **แนวทางการปฏิบัติงานของคณะ**

1. คณะเปิดวิชาเรียนที่มีความพร้อม โดยแยก section สำหรับการลงทะเบียนของนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในระบบ โดยอาจจัดการเรียนการสอนรวมกันหรือแยกกันก็ได้ จำนวน 3 section เพื่อใช้ประโยชน์ในการบันทึกผลการเรียนและคำนวณเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาให้แก่คณะ/หน่วยงาน โดยในทุกภาคการศึกษาที่คณะจัดการเรียนการสอนรายวิชาที่บรรจุอยู่ในโครงสร้างวิชาโทดังกล่าว ให้คณะ/หน่วยงานดำเนินการเปิด section จำนวน 3 section ประกอบด้วย section ที่คณะเปิดสอนให้นักศึกษาในหลักสูตรของคณะ หรือนอกคณะที่เรียนเป็นวิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี และอีกจำนวน 2 section สำหรับนักศึกษาที่ประสงค์ลงทะเบียนเรียนเป็นวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม รายละเอียดดังนี้

ประเภทของรายวิชา	section (xx ลำดับที่ 5-6 คือ กลุ่ม เริ่ม 01 เป็นต้นไป)	ข้อความที่ต้องระบุหมายเหตุใน section
● จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย	xxxxxx	สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรของคณะ หรือนอกคณะที่เรียนเป็นวิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี
	9601xx	สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทย ที่ประสงค์เรียนเป็นวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (สอนเป็นภาษาไทย)
	9602xx	สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ ที่ประสงค์เรียนเป็นวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (สอนเป็นภาษาไทย)
● จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	xxxxxx	สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรของคณะ หรือนอกคณะที่เรียนเป็นวิชาเลือกหรือวิชาเลือกเสรี
	9701xx	สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทย ที่ประสงค์เรียนเป็นวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (สอนเป็นภาษาอังกฤษ)
	9702xx	สำหรับนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ ที่ประสงค์เรียนเป็นวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (สอนเป็นภาษาอังกฤษ)

2. กรณีรายวิชาที่เปิดสอนมีบรรจุไว้เฉพาะในหลักสูตรฉบับปี พ.ศ. ไต พ.ศ. หนึ่งเท่านั้น ขอให้คณะดำเนินการขออนุมัตินำรายวิชานั้นไปเปิดไว้เป็นวิชาเลือกในหลักสูตรฉบับปี พ.ศ. อื่นด้วย เพื่อให้นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเพื่อนำไปเรียนรายวิชาได้

● แนวทางการปฏิบัติงานของสำนักงานทะเบียนนักศึกษา

1. สำนักงานทะเบียนนักศึกษาแยก section สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

2. กรณีรายวิชาที่มีการกำหนดคะแนนภาษาอังกฤษขั้นต่ำ ให้ระบุไว้ในระบบการลงทะเบียนของสำนักงานทะเบียนนักศึกษา

3. ตรวจสอบโครงสร้างการแจ้งขอจบการศึกษาวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมของนักศึกษา หากครบตามโครงสร้างให้บันทึกวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในใบแสดงผลการศึกษาให้กับนักศึกษา

● แนวทางการบริหารค่าธรรมเนียมของหลักสูตรวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ใช้รูปแบบงบประมาณประจำปีจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย โดยมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

1. การชำระเงินค่าลงทะเบียน

1.1 นักศึกษาโครงการปกติ ไม่ต้องชำระเงินค่าลงทะเบียนรายวิชาโทฯ เนื่องจากจ่ายค่าลงทะเบียนรายวิชาแบบเหมาจ่ายแล้ว

1.2 นักศึกษาโครงการพิเศษ ชำระเงินค่าลงทะเบียนรายวิชาตามอัตราของคณะที่นักศึกษาสังกัด โดยชำระเงินที่คณะต้นสังกัดของนักศึกษา

2. การจัดสรรเงินให้แก่คณะที่จัดการเรียนการสอน จะจัดสรรให้เฉพาะวิชาของโครงการพิเศษ เนื่องจากวิชาของโครงการปกตินั้น ได้รับการจัดสรรเงินค่าหน่วยกิตจากกองแผนงานตามจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนแล้ว

2.1 นักศึกษาโครงการปกติ ที่ไปเรียนวิชาของโครงการพิเศษ มหาวิทยาลัยจะจัดสรรเงินค่าหน่วยกิตให้โครงการพิเศษที่สอนรายวิชาโทฯ ตามอัตราของโครงการพิเศษที่จัดการเรียนการสอนวิชานั้นๆ

2.2 นักศึกษาโครงการพิเศษ ที่ไปเรียนวิชาของโครงการพิเศษนอกคณะ มหาวิทยาลัยจะจัดสรรเงินค่าหน่วยกิตให้โครงการพิเศษที่สอนรายวิชาโทฯ ตามอัตราของโครงการพิเศษที่จัดการเรียนการสอนวิชานั้นๆ

3. การดำเนินการของสำนักงานทะเบียนนักศึกษา

3.1 แยก section สำหรับการลงทะเบียนของนักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ในการบันทึกผลการเรียนและเก็บค่าหน่วยกิตตามอัตราค่าหน่วยกิตของหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด พร้อมทั้งจัดทำรายงานยอดเงินในระบบ

3.2 หลังช่วงการเพิ่ม-ถอนรายวิชา สำนักงานทะเบียนนักศึกษาสรุปจำนวนนักศึกษา และจำนวนเงินที่ลงทะเบียนวิชาโทฯ แยกตามวิชาของแต่ละคณะส่งให้ฝ่ายวิชาการ

4. การดำเนินการของฝ่ายวิชาการ

4.1 ฝ่ายวิชาการตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี รายการ “เงินอุดหนุนหลักสูตรวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม” และรายการ “เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการฝึกงานตามหลักสูตรที่ฝ่ายวิชาการกำหนด” จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย เสนอไปยังกองแผนงาน

4.2 ส่งบันทึกแจ้งคณะที่มีนักศึกษาโครงการพิเศษไปลงทะเบียนเรียนวิชาโทฯ นอกคณะ ให้นำส่งเงินให้มหาวิทยาลัย 100% ตามจำนวนนักศึกษาและจำนวนเงินที่สำนักงานทะเบียนศึกษารายงานให้ฝ่ายวิชาการ และสำเนาแจ้งกองคลังทราบเพื่อตรวจสอบการนำส่งเงินดังกล่าว

4.3 สถาบันที่แจ้งกองคลังขออนุมัติเบิกจ่ายเงินจากงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยเงินอุดหนุนหลักสูตรวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อจ่ายให้คณะที่จัดการเรียนการสอน

ทั้งนี้ กรณีนักศึกษาโครงการพิเศษที่ขอถอนรายวิชาภายใน 14 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หรือ 7 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้รับ-จ่ายเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งนี้ หากพ้นช่วงเวลาดังกล่าวให้รับ-จ่ายเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาเต็มจำนวน

ฝ่ายวิชาการจะดำเนินการจัดสรรเงินคืนให้แก่คณะ ภายใน 2 เดือน หลังจากช่วงการเพิ่ม-ถอนรายวิชาแล้ว (ภาคการศึกษาที่ 1/2562 จ่ายประมาณเดือนตุลาคม 2562)

.....

คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรวิชาโทสาขาความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

• สำหรับนักศึกษาเลขทะเบียน 56-60

1. วิชาความรู้พื้นฐาน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กพ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

ER211 Introduction to Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบเกณฑ์สำหรับการวางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship, theoretical applications of entrepreneurship, a start-up business or a new business development venture, analysis and evaluation of business opportunities, feasibility study, business planning design and business plan development.

ทม.201 หลักการบริหาร

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

HR201 Principles of Management

แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร การวางแผน การจัดองค์การ การเป็นผู้นำ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร

Management concepts, evolution of management, roles and skills of managers, planning, organizing, leading, controlling, managerial decision making and ethics

กต.201 หลักการตลาด

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

MK201 Principle of Marketing

(สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์ฯ)

(สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์ฯ หรือนักศึกษาที่มีความประสงค์จะย้ายเข้าคณะพาณิชยศาสตร์ฯ เท่านั้น)

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหน้าที่หลักที่สำคัญอย่างหนึ่งทางธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ บทบาท และผลกระทบที่สำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด และกระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

(For students in Thammasat Business School or students intended to transfer to Thammasat Business School only)

A study of marketing as one of the core business functions. This course provides an overview of modern marketing with an emphasis on the concept of marketing, its economic and social impacts, consumer behavior, and the process of fundamental marketing mix management. This course concludes with a discussion of responsibility and ethics of marketers.

กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด**3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ****MK202 Fundamentals of Marketing****(สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยฯ)**(สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยฯ)

แนวคิด แนวปฏิบัติและระบบการตลาดสมัยใหม่ในการนำเสนอสินค้า/บริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย บนพื้นฐาน ความเข้าใจในลักษณะ และพฤติกรรมของลูกค้าตลอดจนผลกระทบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

(For non- Thammasat Business School students.)

A study of marketing system, concepts, and practices in the modern era. Emphasis is on how products and services are offered, priced, promoted, and distributed, based on an understanding of customer characteristics and behaviors as well as implications of marketing on society and environment.

กอ.218 วิทยาศาสตร์การอาหารเบื้องต้นสำหรับเริ่มต้นธุรกิจอาหาร**3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ****FD218 Introduction of Food Science for Food Business Startup**

สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจอาหาร การสืบค้นและสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรม หลักการคัดเลือกและจัดเก็บวัตถุดิบอาหาร การแปรรูปอาหาร มาตรฐานอาหาร การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ อายุการเก็บผลิตภัณฑ์อาหาร ฉลากโภชนาการ ความปลอดภัยและสุขาภิบาลอาหาร สำหรับผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจอาหาร กรณีศึกษา

หมายเหตุ : นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ไม่สามารถนับหน่วยกิต

Situation and trends of food business. Searching and creating ideas for innovative food products. Principles of food raw materials selection and storage, food processing, food standard, quality inspection and quality control, food packaging, shelf life of food, nutrition labeling, food safety and sanitation for food business startup. Case studies.

Remarks : students in food science and technology program may register for this course but cannot count for credit.

- ประเภทโครงการ : ปกติ, พิเศษ

วท.301 การประกอบการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ****SC301 Entrepreneurship in Science and Technology**

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การศึกษาความเป็นไปได้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำแผนธุรกิจ และมีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts of entrepreneurship, structures of business plans, starting up or developing business, feasibility study, basic knowledge on finance and investment, marketing, production, human resource management and developing a business plan and field studies.

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

ลศ.241 การออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยบุคคลเป็นศูนย์กลาง

3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา

GS241 Human Centered Design for Social Innovation

นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการแก้ปัญหาโดยใช้เครื่องมือนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยใช้บุคคลเป็นศูนย์กลาง โดยใช้ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมของวิทยาลัยโลกคดีศึกษา (TISI) เป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติและทำงานร่วมกับองค์กรท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

This course is a practical, experience-based introduction to human centred design-thinking tools and techniques for social innovation and social entrepreneurship. Students will be exposed to applied research, ideation and problem-solving tools adapted from human-centred design and architecture. Using Thammasat Initiative for Social Innovation (TISI) as a laboratory and working with local partners.

ลศ.281 เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการสังคม

3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา

GS281 Technology, Social Innovation and Entrepreneurship

ความสำคัญด้านสังคม จริยธรรม และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อระบบข้อมูลข่าวสารและต่อมนุษย์ รวมทั้งผลที่ไม่พึงประสงค์ของระบบสารสนเทศ

This course introduces students to the social, ethical and policy implications of information technology by focusing on the human impact of information systems and their unintended consequences.

2. วิชาความรู้เฉพาะด้าน

6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กต.321 การส่งเสริมการขายและการตลาดด้วยกิจกรรม

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

MK321 Sales Promotion and Event Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

แนวคิด หลักการ วิธีการส่งเสริมการขายและกิจกรรมทางการตลาด ตลอดจนการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดเป้าหมาย การสร้างสรรค์เครื่องมือและเลือกสื่อที่เหมาะสมผสมผสานกันอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น การทดสอบและประเมินผลการดำเนินงาน

Prerequisite : Have earned credits of MK311

A study of concepts, principles, and tools of sales promotion and event marketing. Topics include planning and developing an effective strategy by using situation analysis and goal setting, while integrating creative tools and appropriate media with other elements of the marketing mix. The course finishes with testing and evaluation of the operation.

กต.422 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

MK422 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 หรือ กต.202

ทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการซึ่งเชื่อมแนวความคิดแบบการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน การอภิปรายและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยยังรักษารฐานลูกค้าเก่าที่ทำกำไรให้กับบริษัท การศึกษาใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of MK201 or MK202

A study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and start-up firms operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

กง.425 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

FN425 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาวิชาเอกภาควิชาการเงินฐานะชั้นปีที่ 4

เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงินหลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการ และการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนศึกษาถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนไขที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่างๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองที่มีลักษณะเหมือนจริงทุกประการเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

Prerequisite : Finance major and fourth – year student status

Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study

ทย.416 ธุรกิจและการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรและสินค้าชุมชน

3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

RT416 Business and Marketing of Agricultural and Community Products

แนวคิด ขั้นตอน และแนวทางการทำธุรกิจและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เกษตร และผลผลิตจากวัตถุดิบ การเกษตร รวมถึงสินค้าและบริการจากชุมชนซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกัน บทบาทขององค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชนของไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts, procedures, and methods in business and marketing of agricultural and community products emphasizing on agricultural product and related services from community will be introduced, role of concerning organizations both governmental and non-governmental firms in the country and abroad, field trips are included.

กอ.479 ทักษะสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร

3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

FD479 Skills for Food Business Startup

แนวคิดการดำเนินธุรกิจอาหาร คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการอาหาร การทำธุรกิจแบบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการเริ่มต้นธุรกิจ การสืบค้นและสร้างแนวคิดในการผลิตสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร นวัตกรรม การสร้างแบบจำลองธุรกิจชนิดแคนวาส เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมอาหาร การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทาง เศรษฐศาสตร์ การจัดการในการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร กรณีศึกษาของการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts of food business implementation. Characteristics of food entrepreneurs. Small and Medium Enterprise and Startup business operation. Searching and creating ideas for food production and innovative food product development. Design of Canvas business model. Food industry economics. Economic feasibility evaluation. Raw materials management and procurement. Food standard. Food business startup management. Case study of food business startup. Field trip.

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

นสพ.416 การประกอบการภาคสังคมและนวัตกรรมทางสังคม

3 (3-0-6) สังคมสงเคราะห์ฯ

SPD416 Social Entrepreneurship and Social Innovation

การประกอบการภาคสังคมและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ ในการคิดและแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ การคิดเกี่ยวกับการเสริมพลังและการทำให้การประกอบการภาคสังคมสามารถเป็นตัวขับเคลื่อนสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การศึกษาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง กรอบพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กรทางสังคม (Social venture) และนวัตกรรมทางสังคม

Social entrepreneurs and valuable tools on creative thinking and solutions in addressing societal problems, novel thinking in empowerment and how social entrepreneurship can be represented as a force for social change. It combines both theory and practice about impact change, social venture and social innovation.

นบ.432 การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก

3 (3-0-6) ว.นวัตกรรม

SV432 Cross-Cultural Management in a Global Environment

การสำรวจบริบททางวัฒนธรรมต่อการประกอบธุรกิจในระดับนานาชาติ แนวปฏิบัติและแนวทางในการบริหารจัดการการข้ามวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และความตระหนักถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ วิธีการเขียน ทักษะการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

This course introduces the students to an exploration of the cultural contexts for doing business internationally. It provides practical insights and approaches on how to achieve cross cultural effectiveness and leverage worldwide diversity for competitive advantage. Students will also learn how to improve their writing and communication skills together with business negotiation.

ลศ.253 ความเป็นผู้ประกอบการสังคมและการบริหารการลงทุน

3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา

GS253 Social Entrepreneurship and Venture Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ลศ.252

โอกาสและอุปสรรคที่ต้องประสบในสถานการณ์การแข่งขันในเวทีนานาชาติ วิธีฉวยโอกาสและแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด โดยคำนึงถึงมุมมองในแง่ของเศรษฐกิจและสังคม เน้นความสำคัญของปัจจัยในการเกิดนวัตกรรมและความคิดริเริ่มทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์หาโอกาส การวางแผนและการบริหารการลงทุนในระยะแรกเพื่อให้สามารถมีการเติบโตเข้าสู่ตลาดโลกได้ วิชานี้จะเน้นเรื่องการนำทฤษฎีมาลงปฏิบัติ โดยให้นักศึกษาฝึกหัดวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เป็นตัวอย่างด้วยการทดลองความคิด หัดทำโครงการ การจัดทำสัมมนาร่วมกับหน่วยงานขององค์กรเพื่อสังคมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

Prerequisite: Have earned credits of GS252

Recognising the increasing crucial role of the international dimension. Key questions addressed include: Opportunities and challenges do entrepreneurs face (or create) in the international arena? How can these opportunities and challenges be managed creatively and effectively? These questions are addressed from both economic and behavioural perspectives. An emphasis is placed on: the processes of innovation and entrepreneurship; identifying opportunities; planning for and managing a growing venture in the international marketplace from a variety of functional perspectives; and developing an entrepreneurial mind-set. Central to this course is the integration of theory and practice. Underpinned by reflective learning the course builds on previous courses, through student participation in case analyses, experiential exercises, project work, and seminars with practitioners.

อจ.392 การตลาดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

ISC392 Marketing and Entrepreneurships

ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญของการตลาด สำหรับประยุกต์ใช้กับการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวางตลาด การใช้ข้อมูลสำคัญทางการตลาดและการวิจัยทางการตลาด โดยเน้นแนวโน้มของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค มาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความสำเร็จในการเข้าถึงตลาดเป้าหมายและสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบการ นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการเงินและการบัญชี

แผนการผลิตและแผนการบริหารบุคลากร แหล่งทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเริ่มต้นธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Marketing theory, concept, and importance for application in product design and development, product launching. Utilization of significant market information and marketing research emphasized on trends in market environment and consumer behaviors for strategic planning to successfully achieve the target market and to build or create competitive advantages, innovation and intellectual property, writing business plan, marketing plan, financial plan, production plan, and human resource management plan, funding sources for product development and the dawn of business, related law for entrepreneurship, and field trips.

3. วิชาฝึกงาน 3 หน่วยกิต

มธ.499 การฝึกงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ

3 หน่วยกิต ฝ่ายวิชาการ

TU499 Internship in Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาและสอบผ่านรายวิชาความรู้พื้นฐานและความรู้เฉพาะด้าน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ฝึกปฏิบัติงานด้านความเป็นผู้ประกอบการกับองค์กรธุรกิจขนาดเล็กที่เพิ่งเริ่มก่อตั้งหรือบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามความสนใจและความถนัด ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Prerequisite: Have earned credits of any courses in the fundamental and core course group at least 9 credits.

Entrepreneurship training at new or emerging small business ventures or start-up companies in Thailand or overseas. The focus of internship is to develop knowledge and skills of entrepreneurship according to students' interests and area of expertise under the supervision of the faculty.

● สำหรับนักศึกษาเลขทะเบียน 59 เป็นต้นไป

1. วิชาความรู้พื้นฐาน

6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : พิเศษ

ปพส.241 การจัดการกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม

3 (1-6-0) ว.พัฒนศาสตร์ฯ

PCD241 CSR and SE Management

หลักการ แนวคิดและพัฒนาการของกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม รูปแบบและความแตกต่างระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจ และกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาต่อยอดของกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบต่างๆ กลไกและองค์ประกอบของกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและธุรกิจเพื่อสังคม ความสำเร็จและความล้มเหลว รายงานและการจัดทำรายงานกิจกรรมธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม กรณีศึกษาที่น่าสนใจ

Principles, concepts, and evolution of corporate social responsibilities (CSR) and social enterprises (SE). Forms and differences between business strategy and CSR. Development beyond CSR.

Mechanism and components of CSR and SE. Success and failure. Report and its management including cases studies.

ปพส.242 การจัดการองค์กรวิสาหกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์

3 (3-0-6) ว.พัฒนาศาสตร์ฯ

PCD242 Creative Management of Community Enterprise

แนวคิดพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชน รูปแบบ ลักษณะ ปัจจัยการก่อกำเนิดของวิสาหกิจชุมชน วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของวิสาหกิจชุมชนที่เป็นกรณีศึกษา แนวทางการแก้ปัญหาของวิสาหกิจชุมชนเปรียบเทียบกับธุรกิจ การจัดการเพื่อความยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชน

Basic concept of community enterprise (CE). Forms, types, and factors for incidence of CE. SWOT analysis of cases studies. Solutions of CE in comparison with business. Sustainable CE management.

2. วิชาความรู้เฉพาะด้าน

6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

สค.375 นวัตกรรมทางสังคมและการจัดการโครงการทางสังคม

3 (3-0-6) สังคมสงเคราะห์ฯ

SW375 Social Innovation and Social Project Formulation and Management

ความหมาย รูปแบบ องค์ประกอบของนวัตกรรมทางสังคม รวมทั้งแนวคิด หลักการ กระบวนการ เทคนิคและ เครื่องมือการจัดการโครงการทางสังคม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาโครงการทางสังคมที่เป็นนวัตกรรมและสอดคล้องกับบริบท และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (มีการศึกษาดูงาน)

Definitions, models, elements of social innovation including concepts, principles, procedures, techniques and tools to manage the social project in order to lead to the development and formulation of social project that is innovative and suitable with social context and social change (Field study required).

3. วิชาฝึกงาน

3 หน่วยกิต

มธ.499 การฝึกงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ

3 หน่วยกิต ฝ่ายวิชาการ

TU499 Internship in Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาและสอบผ่านรายวิชาความรู้พื้นฐานและความรู้เฉพาะด้าน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ฝึกปฏิบัติงานด้านความเป็นผู้ประกอบการกับองค์กรธุรกิจขนาดเล็กที่เพิ่งเริ่มก่อตั้งหรือบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามความสนใจและความถนัด ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Prerequisite: Have earned credits of any courses in the fundamental and core course group at least 9 credits.

Entrepreneurship training at new or emerging small business ventures or start-up companies in Thailand or overseas. The focus of internship is to develop knowledge and skills of entrepreneurship according to students' interests and area of expertise under the supervision of the faculty.

<ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับนักศึกษาเลขทะเบียน 61 เป็นต้นไป

1. วิชาความรู้พื้นฐาน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

ER211 Introduction to Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบเกณฑ์สำหรับการวางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship, theoretical applications of entrepreneurship, a start-up business or a new business development venture, analysis and evaluation of business opportunities, feasibility study, business planning design and business plan development.

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

HR201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหารและการประกอบการ วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร ประเภทและคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล

Management and entrepreneurship concepts, evolution of management, roles and skills of managers, types and characteristics of entrepreneurs, planning, organizing, human resource management, leading, controlling, managerial decision making, ethics, and use of various management tools in the digital era.

กต.201 หลักการตลาด

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

MK201 Principle of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหนึ่งในงานหลักทางธุรกิจ แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง บทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน และกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้แตกต่างกัน กระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

The course introduces the definition of marketing and its importance as a vital business function. Topics include evolution of marketing, influences of marketing on economics and the society, marketing environment, consumer behavior, segmentation, targeting, positioning, optimal marketing mix

for businesses of various sizes and consumers with distinct levels of technology accessibility, introductory marketing management, and ethics of marketers.

กอ.218 วิทยาศาสตร์การอาหารเบื้องต้นสำหรับเริ่มต้นธุรกิจอาหาร 3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

FD218 Introduction of Food Science for Food Business Startup

สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจอาหาร การสืบค้นและสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรม หลักการคัดเลือกและจัดเก็บวัตถุดิบอาหาร การแปรรูปอาหาร มาตรฐานอาหาร การตรวจสอบและควบคุมคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ อายุการเก็บผลิตภัณฑ์อาหาร ฉลากโภชนาการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยอาหาร สำหรับผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจอาหาร กรณีศึกษา

หมายเหตุ : นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร ไม่สามารถนับหน่วยกิต

Situation and trends of food business. Searching and creating ideas for innovative food products. Principles of food raw materials selection and storage, food processing, food standard, quality inspection and quality control, food packaging, shelf life of food, nutrition labeling, food safety and sanitation for food business startup. Case studies.

Remarks : students in food science and technology program may register for this course but cannot count for credit.

- ประเภทโครงการ : ปกติ, พิเศษ

วท.301 การประกอบการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

SC301 Entrepreneurship in Science and Technology

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ องค์ประกอบของแผนธุรกิจ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การศึกษาความเป็นไปได้ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำแผนธุรกิจ และมีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts of entrepreneurship, structures of business plans, starting up or developing business, feasibility study, basic knowledge on finance and investment, marketing, production, human resource management and developing a business plan and field studies.

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์

MK201 Principle of Marketing (จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ))

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหนึ่งในงานหลักทางธุรกิจ แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง บทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน และกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้แตกต่างกัน กระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

The course introduces the definition of marketing and its importance as a vital business function. Topics include evolution of marketing, influences of marketing on economics and the society, marketing environment, consumer behavior, segmentation, targeting, positioning, optimal marketing mix for businesses of various sizes and consumers with distinct levels of technology accessibility, introductory marketing management, and ethics of marketers.

ลศ.240 การประกอบการสังคม และการสร้างผู้ประกอบการสังคม

3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา

GS240 Social Enterprise and Entrepreneurship

รายวิชาเบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบกิจการทางด้านสังคมวิชานี้จะช่วยให้ นักศึกษารู้จักกับโครงสร้างต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปปรับใช้กับการเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่ต่อเนื่องได้ นักศึกษาจะได้ตรวจสอบแนวความคิดต่างๆ ที่สำคัญในบริบทของประวัติศาสตร์ เข้าใจทฤษฎีต่างๆ ที่ใช้ในยุคปัจจุบัน และอภิปรายเกี่ยวกับการประกอบกิจการทางด้านสังคม และความเปลี่ยนแปลงทางสังคม รวมไปถึงกรณีศึกษาของการประกอบกิจการทางด้านสังคม

This introductory course on social entrepreneurship introduces students to several helpful frameworks that will be used in subsequent courses. Students will examine key concepts in their historical context, understand current theories and debates about social entrepreneurship and social change, and discuss case studies of social entrepreneurs.

ลศ.241 การออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยใช้แนวคิดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา

GS241 Human Centered Design for Social Innovation

รายวิชานี้เป็นวิชาปฏิบัติที่อาศัยพื้นฐานจากประสบการณ์ ที่จะนำไปสู่ความรู้ในด้านเครื่องมือออกแบบแนวคิดที่มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง และความรู้ในด้านกลวิธีสำหรับนวัตกรรมทางสังคมและการประกอบธุรกิจทางสังคม นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับงานวิจัยแบบประยุกต์ การใช้ความคิด และเครื่องมือที่ใช้ในการแก้ปัญหาต่างๆ ซึ่งดัดแปลงมาจากการออกแบบโดยใช้แนวคิดมนุษย์เป็นศูนย์กลางการเน้นย้ำด้านทักษะการกำหนดความเป็นผู้นำและกลวิธีในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ จะเป็นหลักสำคัญในการประยุกต์และบูรณาการความรู้จากรายวิชานี้เข้ากับโครงการต่างๆ ที่ทำได้จริง และเพื่อช่วยเหลือชุมชนต่างๆ

This course is a practical, experience-based introduction to human centred design-thinking tools and techniques for social innovation and social entrepreneurship. Students will be exposed to applied research, ideation and problem-solving tools adapted from human-centred design. An emphasis on design leadership skills and creative idea generation techniques will be an essential aspect of applying and integrating the course into real-world projects and communities.

ลศ.281 เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการสังคม

3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา

GS281 Technology, Innovation and Entrepreneurship

ความสำคัญด้านสังคม จริยธรรม และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อระบบข้อมูลข่าวสาร และต่อมนุษย์ รวมทั้งผลที่ไม่พึงประสงค์ของระบบสารสนเทศ

This course introduces students to the social, ethical and policy implications of information technology by focusing on the human impact of information systems and their unintended consequences.

2. วิชาความรู้เฉพาะด้าน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษารายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ประเภทโครงการ : ปกติ

กต.321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

MK321 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจที่เกิดใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิชาเริ่มต้นด้วยการอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการซึ่งเชื่อมแนวความคิดแบบการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน ตามด้วยการอภิปรายและวิเคราะห์ห้วงองค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ หัวข้อการศึกษาเน้นไปที่กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ากลุ่มใหม่ และในขณะเดียวกันก็รักษาลูกค้าเก่าที่ทำกำไรให้กับบริษัท นอกจากนี้รายวิชานี้ยังเน้นไปที่วิถีคิดแบบ effectuation ในการมองการตลาดผู้ประกอบการ การศึกษาใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of MK312

A study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and new ventures operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. The course also puts emphasize on the concept of effectual perspective of entrepreneurship. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

กง.422 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

3 (3-0-6) พาณิชยศาสตร์ฯ

FN422 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงินหลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการและการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนการศึกษา

ถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนไขที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่างๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

Prerequisite : Have earned credits of FN311, and FN312

Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study

ทย.316 ธุรกิจและการตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรและสินค้าชุมชน

3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

RT316 Business and Marketing of Agricultural and Community Products

แนวคิด ขั้นตอน และแนวทางการทำธุรกิจและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เกษตร และผลผลิตจากวัตถุดิบการเกษตร รวมถึงสินค้าและบริการจากชุมชนซึ่งมีความเกี่ยวเนื่องกัน บทบาทขององค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชนของไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts, procedures, and methods in business and marketing of agricultural and community products emphasizing on agricultural product and related services from community will be introduced, role of concerning organizations both governmental and non-governmental firms in the country and abroad, field trips.

กอ.438 ทักษะสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร

3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

FD438 Skills for Food Business Startup

แนวคิดการดำเนินธุรกิจอาหาร คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการอาหาร การทำธุรกิจแบบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการเริ่มต้นธุรกิจ การสืบค้นและสร้างแนวคิดในการผลิตสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารนวัตกรรม การสร้างแบบจำลองธุรกิจชนิดแคนวาส เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมอาหาร การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ การจัดการในการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร กรณีศึกษาของการเริ่มต้นธุรกิจอาหาร มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

Concepts of food business implementation. Characteristics of food entrepreneurs. Small and Medium Enterprise and Startup business operation. Searching and creating ideas for food production and innovative food product development. Design of Canvas business model. Food industry economics. Economic feasibility evaluation. Raw materials management and procurement. Food standard. Food business startup management. Case study of food business startup. Field trip.

สข.371 การพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเชิงนวัตกรรมและการประกอบการด้านสุขภาพ

3 (2-3-6) สาธารณสุขฯ

HP371 Innovative Health Development and Entrepreneurship

แนวคิดโปรแกรมสุขภาพแนวใหม่ กระบวนทัศน์ทางสังคมกับการเปลี่ยนแปลงสู่การใช้นวัตกรรม กรณีศึกษาโปรแกรมสุขภาพแนวใหม่ กลยุทธ์ สำหรับโปรแกรมสุขภาพเฉพาะรูปแบบ แนวคิดประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การมองหาโอกาสสร้างนวัตกรรม อุตสาหกรรมสุขภาพและการวิจัยตลาด แบบจำลองธุรกิจและแผนธุรกิจ การออกแบบนวัตกรรมโปรแกรมสุขภาพและการฝึกปฏิบัติ

Concept of new approaches to health programs; Social paradigm and the transition to innovative health interventions; Case studies of new approaches to health program; Strategies for specific health programs; Entrepreneurship concepts; Health innovations management; Opportunities for health innovations; Health industries, and marketing research; Business models and plans; Health innovations design and practices.

อมช.474 นวัตกรรมด้านสุขภาพและการเป็นผู้ประกอบการ

2 (1-2-4) สาธารณสุขฯ

CMH474 Health Innovation and Entrepreneurship

บทบาทของนวัตกรรม กระบวนการสร้าง การออกแบบ และพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาพมุ่งเน้นไปที่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ยั่งยืน ในการแก้ไขปัญหาสุขภาพในชุมชน แนวคิดและหลักการของผู้ประกอบการในการระบุปัญหา ลำดับความคิด และการออกแบบแนวทางการแก้ไขตามสถานการณ์และสภาพสังคมจริง ในบริบทของประเทศไทย 4.0

The role of innovation, process of creating, designing and developing health innovations focusing on sustainable innovation to solve community health problems. The students are introduced to the concepts and principles of entrepreneurship in identifying problems and designing the solution in the realities and real social conditions with the context of Thailand 4.0.

- ประเภทโครงการ : พิเศษ (นานาชาติ)

นสพ.416 การประกอบการทางสังคมและนวัตกรรมทางสังคม

3 (3-0-6) สังคมสงเคราะห์ฯ

SPD416 Social Entrepreneurship and Social Innovation

การประกอบการภาคสังคมและเครื่องมือที่เป็นประโยชน์ ในการคิดและแก้ไขปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ การคิดเกี่ยวกับการเสริมพลังและการทำให้การประกอบการภาคสังคม สามารถเป็นตัวขับเคลื่อนสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การศึกษาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง องค์การทางสังคม (Social venture) และนวัตกรรมทางสังคม นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาสังคมอย่างสร้างสรรค์ผ่านรูปแบบของการประกอบการเพื่อสังคม

A study of social entrepreneurs in addressing societal problems. A study of different case studies will be examined to showcase variation in social enterprise models and social impact assessment. Students are encouraged to present ideas on social enterprise, and conduct projects affiliated with social impact lab.

นบ.432 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่สำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ

3 (3-0-6) ว.นวัตกรรม

SV432 Modern Entrepreneurship for Service Innovation Management

แนวคิดและรูปแบบทางธุรกิจของพาณิชย์ดิจิทัลสำหรับธุรกิจบริการ โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์ดิจิทัล : อินเทอร์เน็ต เว็บ และแพลตฟอร์มอุปกรณ์เคลื่อนที่ การสร้างและนำเสนอพาณิชย์ดิจิทัล: เว็บไซต์ เว็บไซต์และโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ความปลอดภัยและระบบการชำระเงินสำหรับพาณิชย์ดิจิทัล การค้าปลีกและธุรกิจบริการออนไลน์ เนื้อหาและสื่อออนไลน์ ความเคลื่อนไหวและช่องทางเครือข่ายสังคม พาณิชย์ดิจิทัลแบบธุรกิจต่อธุรกิจ: การจัดการห่วงโซ่อุปทานและพาณิชย์แบบคู่ค้า

Digital commerce business model and concept for service business. Digital commerce infrastructure: the internet, web, and mobile platform. Building an digital commerce presence: website, mobile sites, and apps. Digital commerce security and payment system. Online retail and service business. Online content and media. Social network, action and portal. Business-to-business digital commerce: supply chain management and collaborative commerce.

ลศ.253 การจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการประกอบการสังคมและนวัตกรรมสังคม 3 (3-0-6) ว.โลกคดีศึกษา

GS253 Strategic Management for Social Innovation and Entrepreneurship

วิชานี้ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเชิงยุทธศาสตร์ การตัดสินใจ และกิจกรรมต่างๆที่มีผลต่อประสิทธิภาพในระยะยาวของกิจการการประกอบการสังคม กระบวนการจัดการเชิงยุทธศาสตร์ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับการตรวจสอบสภาพแวดล้อมของกิจการการประกอบการสังคม การสร้างยุทธศาสตร์ การนำไปปฏิบัติ การประเมินผล และการควบคุม เพื่อสร้างผลประโยชน์ต่อสังคมและความยั่งยืน วิชาี้ยังศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการนวัตกรรมสังคม การประกอบการสังคม ภาวะผู้นำ การเรียนการสอนประกอบด้วยภาคทฤษฎี กรณีศึกษา และโครงการกับนักปฏิบัติในปลายภาคนักศึกษาต้องผลิตแผนธุรกิจเพื่อการประกอบการสังคม

The course studies the strategic management process, the decision making, and the actions that determine the long-term performance of the social enterprises. The strategic management process includes the environmental scanning of the social enterprise, the strategy formulation and implementation, and the evaluation and control to ensure the achievement of the social contributions and its sustainability. It also explores the processes of social innovation, entrepreneurship, leadership as part of the strategy process. The learning is based on the combination of theory, case studies, and possible project works with practitioners. At the end of the course, the students are expected to produce a business plan for a social enterprise.

อจ.392 การตลาดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ

ISC392 Marketing and Entrepreneurships

ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญของการตลาด สำหรับประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวางตลาด การใช้ข้อมูลสำคัญทางการตลาดและการวิจัยทางการตลาด โดยเน้นแนวโน้มของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค มาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความสำเร็จในการเข้าถึงตลาดเป้าหมายและสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบการ นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการเงินและการบัญชี แผนการผลิตและแผนการบริหารบุคลากร แหล่งทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเริ่มต้นธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

หมายเหตุ : นักศึกษานอกสาขาสามารถศึกษาวิชานี้ได้

Marketing theory, concept, and importance for application in product development and product launching, Utilization of significant market information and marketing research emphasized on trends in market environment and consumer behaviors for strategic planning to successfully achieve the target market and to build or create competitive advantages, innovation and intellectual property, writing business plan, marketing plan, financial plan, production plan, and human resource

management plan, funding sources for product development and the dawn of business, related law for entrepreneurship, and field trips.

Remark : Student from different areas/faculties can enroll in the course.

3. วิชาฝึกงาน

3 หน่วยกิต

มธ.499 การฝึกงานด้านความเป็นผู้ประกอบการ

3 หน่วยกิต ฝ่ายวิชาการ

TU499 Internship in Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาและสอบผ่านรายวิชาความรู้พื้นฐานและความรู้เฉพาะด้าน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

ฝึกปฏิบัติงานด้านความเป็นผู้ประกอบการกับองค์กรธุรกิจขนาดเล็กที่เพิ่งเริ่มก่อตั้งหรือบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามความสนใจและความถนัด ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Prerequisite: Have earned credits of any courses in the fundamental and core course group at least 9 credits.

Entrepreneurship training at new or emerging small business ventures or start-up companies in Thailand or overseas. The focus of internship is to develop knowledge and skills of entrepreneurship according to students' interests and area of expertise under the supervision of the faculty.

.....