

TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

Risk assessment and creating new opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation.

Active learning methodology:

Project-based learning, seminar, case study, activity-based learning, team-based learning

Course Outline:

Module 1: Seeing and creating opportunities

- Social awareness: necessity, problem and opportunity
- Innovation: introduction and its importance
- Value creation

Module 2: Turning ideas into action

- Planning and implementation
- Risk assessment and management
- Financial and business planning
- Idea communication and persuasion

Module 3: Social Entrepreneurship

- Collaboration to create shared value
- Social enterprise and community